

Board Review No.2: Den Kurs der HTI und ihrer Startups festlegen

Hannover, 1. September 2023 – Seit unserer ersten Vorstandsprüfung ist gefühlt nur ein Wimpernschlag vergangen; am 31. August hatten wir unsere zweite. Anpassung und Wachstum waren die Hauptthemen seit der letzten Vorstandsprüfung, bei der nicht nur HTI BioIntelligence als junger Inkubator Feedback erhielt und unseren Ansatz iterierte, sondern auch unsere erste Kohorte von Start-ups. Der Nachmittag begann mit einem kurzen Update unseres Geschäftsführers, Jan Fischer, über die Veränderungen und Verbesserungen, die in den letzten vier Monaten innerhalb des HTI vorgenommen wurden - ein Neuzugang in unserem Team, Michaela Gregor, als Operations- und Venture-Managerin, die Verbesserung unserer Marketingstrategie über unsere Website und die sozialen Medien, um unsere Präsenz in Deutschland zu verstärken, und die Ausweitung der Reichweite unserer Gemeinschaft durch öffentliche Workshops. Darüber hinaus wurden mehrere Erfolgsgeschichten unserer Startups im Laufe ihrer Entwicklung nach der ersten Prüfung durch den Beirat vorgestellt, z. B. wie die Ergänzung des Allogenetics-Teams (durch HTI) mehrere Prozesse beschleunigt hat und derzeit eine Finanzierungsrunde abschließt, und wie sich unsere Startups entwickelt haben. Unsere Beiratsmitglieder gaben uns ein hervorragendes Feedback für die strategische Planung und die Gestaltung unseres weiteren Weges in den kommenden Monaten bis Dezember 2023.

Startup Pitches: 9 Gewinner betraten die Bühne

Das zweite Board-Review hat im Vergleich zum ersten einen Haken - nur 9 der 14 Startups pitchten nicht nur vor unseren Board-Mitgliedern und der Vorsitzenden des Steering Committees, Prof. Dr. Stefanie Heiden, sondern auch vor renommierten Venture Capitalists von Backbone Ventures, Philippe Bernet, und Earlybird Venture Capital, Dr. Michael Hoeck, als Mock-up, um Feedback zu erhalten, bevor sie tatsächlich vor VCs pitchten.

Warum also nur 9? Zwei Wochen vor dem Board Review initiierte unser operatives Team nach einer Pitching Masterclass von PwC Deutschland einen kleinen, freundschaftlichen Wettbewerb unter den 14 Startups. Diejenigen, die sich in ihren Pitching-Fähigkeiten deutlich verbessert haben und einen beeindruckenden Stil an den Tag legen, haben die Möglichkeit, beim zweiten Board Review erneut zu pitchten.



Links (von oben nach unten): Dr. Marko Markovic von Cyberfull, Prof. Dr. Oliver Plettenburg von Lifelight Health.

Rechts: (von oben nach unten): Khushal Borse von Plantilizer, Stephanie Pfeil-Coenen von Phaeosynt, Prof. Rainer Blasczyk von Allogenetics.

"Interessante Pitches der Start-ups, eine ausgezeichnete Atmosphäre und intelligente Teilnehmer sowie einige vielversprechende Start-ups. Es ist ein guter Anfang für HTI BioIntelligence, aus der Sicht eines Venture Capital Investors." - Dr. Michael Hoeck, Venture Partner, Earlybird Venture Capital



Oben (von links nach rechts): Drini Morina von OptiMod, Dr. Martin Kollmar von Goenomics
Unten (von links nach rechts): Florian Kramer von Lene Health, Kai Kölleman von Beyond Habits



Ein Mikroskop werden? Emotionalität in Produkten? - Eine divergierende Podiumsdiskussion



Philippe Bernet von Backbone Ventures

Eine aufgepeppte Podiumsdiskussion sorgte für spannende Antworten. Fragen, die vom Publikum aus einer Schüssel ausgewählt wurden, um unsere Panelisten kennenzulernen und eine breite Palette von Startup-Fragen zu beantworten, machten das Segment zu einem eindringlichen Erlebnis für Publikum und Panelisten - eine davon war die Frage nach einem leblosen Objekt, das man ein Jahr lang sein würde. "Nun, ich wäre gerne ein Mikroskop, weil es Dinge sehen könnte, die ein anderer nicht sehen kann", sagte Dr. Jürgen Eck. Eine weitere Antwort, die für einen Aha-Moment sorgte, war die Frage "Was ist das Letzte, was Sie zum ersten Mal gemacht haben?", worauf er antwortete, dass das Unternehmerleben ein Leben sei, in dem man jeden Tag mit Erfahrungen konfrontiert werde, die man zum ersten Mal mache.

In der nächsten Session wurden Ja-Nein-Fragen rund um die Startup-Welt gestellt. Diesmal konnten sich die Zuhörer engagieren, indem sie eine orangefarbene Karte für die Ablehnung und eine blaue für die Zustimmung zur Frage zogen, was ein Spektrum von Ja-, Nein- und "Jein"-Antworten ergab.



Podiumsdiskussion

Abendessen und Networking-Session: Aufbau & Förderung von Partnerschaften

Der Abend endete mit einer entspannten Networking-Session, bei der alte und neue Partnerschaften vertieft wurden und sich die Kameradschaft innerhalb des BioIntelligence-Ökosystems zeigte.



Networking-Session

Alles in allem war unser 2. Board Review ein Erfolg und wir möchten unseren Advisory Boardmitglieder, dem operativen Team, den Gästen, den Startups und den Mentoren, die an unserem Ökosystem beteiligt sind, danken! Wir freuen uns darauf, die Fortschritte von HTI BioIntelligence und seiner phänomenalen Kohorte von Start-ups bei der letzten Board Review zu sehen!

Kontakt Medien

Shahista Kaur
Werkstudentin
media@bio-intelligence.eu

Kontakt Inkubator & Innovation Hub

Jan Fischer
Geschäftsführer
+49 152 54966555
hello@bio-intelligence.eu

Über BioIntelligence

BioIntelligence GmbH ist ein Start-up Inkubator und Innovations-Hub mit Sitz in Hannover, gegründet im Jahr 2022. Als Tochtergesellschaft des BioDigit e.V. schließt BioIntelligence die Lücke zwischen (akademischem) Wissen, Start-ups und Industrie in den Bereichen Biotechnologie, Life Sciences und Medizintechnik. Bereits im ersten operativen Jahr konnten 4 betreute Start-ups dabei unterstützt werden, ihre ersten Finanzierungsrunden abzuschließen. Ermöglicht wurde dies durch den BioIntelligence Inkubator (auch High-Tech-Inkubator (HTI) BioIntelligence genannt) einem vom Niedersächsischen Wirtschaftsministerium geförderten High-Tech-Inkubator. Durch den Zugang zu einem starken Netzwerk von Investoren, Industrieexperten, renommierten wissenschaftlichen Einrichtungen und Unternehmen, einem Labor und Co-Working Space sowie 200.000 € an nicht verwässernden Zuschüssen (alles im Rahmen der HTI-Richtlinien des Ministeriums) erhalten Start-ups im BioIntelligence-Ökosystem eine explizit auf ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnittene Beratung.

Parallel dazu adressiert BioIntelligence Innovation die Unternehmerischen Herausforderungen im Bereich von Corporate Innovation. Durch BioIntelligence Innovation werden Start-ups, Investoren und Unternehmen verknüpft und die betreuten Partner erhalten Zugang zu Masterclasses, Workshops und Start-up-Scouting sowie individualisierte Analysen zur internen Innovationsdynamik.

Für weitere Informationen besuchen Sie [bio-intelligence.eu](https://www.bio-intelligence.eu) oder folgen Sie BioIntelligence auf [LinkedIn](#) und [Instagram](#).